

KATRIN[®]

TOALETTRAPPORTEN 2024
OFFENTLIGE TOALETTER I NORGE

Hensikten med studien er å finne ut hvordan mennesker opplever og oppfører seg på toaletter utenfor hjemmet (restauranter, bensinstasjoner, arbeidsplasser, butikker og kjøpesentre).

Studien er utført på oppdrag fra Metsä Tissue og utført av markedsanalyse-selskapet Minds & Roses Sp. Z o. o, Warzawa, Polen.

500 mennesker

Kvinner 50 %

Menn 50 %

Alder:

18-22: 9 %

23-35: 22 %

36-55: 39 %

56+: 30 %

DETTE ER VIKTIG FOR TOALETTBRUKERE

65%

ønsker rene hygieneplasser

45%

vil at det skal være gratis

48%

ønsker papirhåndklær

37%

ønsker en ekstra rull toalettpapir

13%

ønsker å bruke lufttørker

BESØKSOPPLEVELSER



69%

foretrekker
kontaktløse
løsninger for
toalettpapir og
tørkepapir



69%

vil ha det
parfymefritt
på toalettet



56%

tror at man kan
få sykdommer av
å bruke offentlige
toaletter

BESØKSOPPLEVELSER

78%

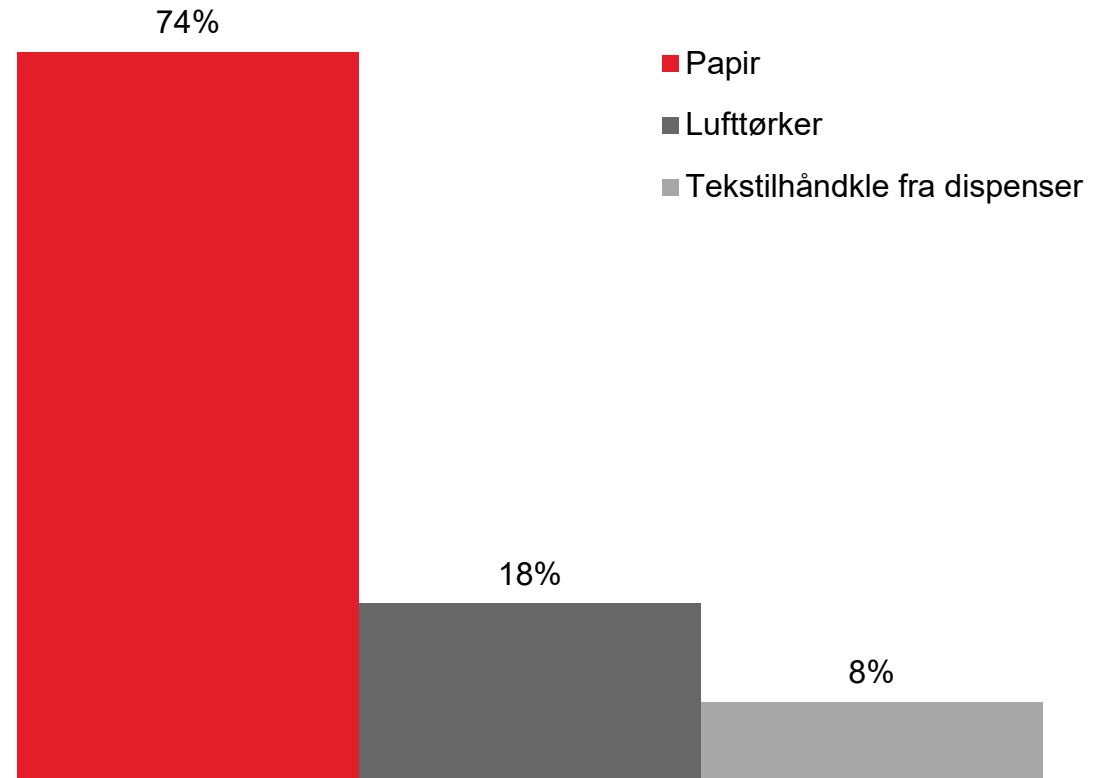
mener
lufttørkere
er støyende

61%

mener
lufttørkere er
uhygieniske

FORETRUKKET METODE FOR Å TØRKE HENDENE

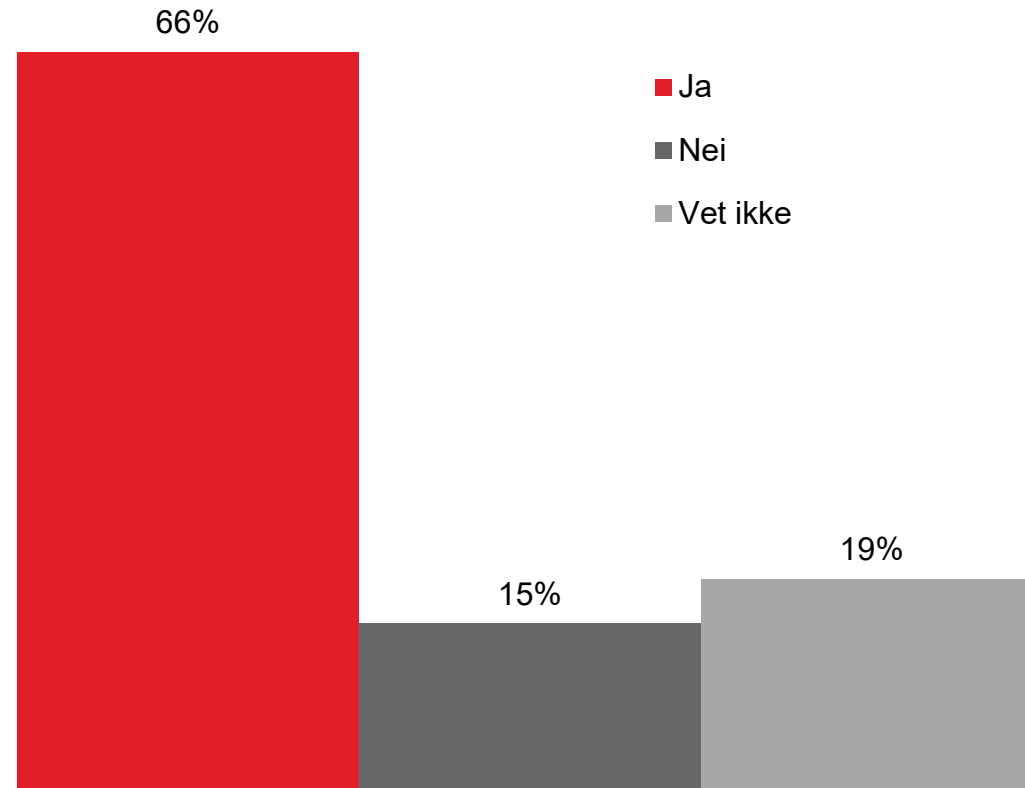
I denne undersøkelsen er papir helt klart den mest foretrukne måten å tørke hender på når du besøker offentlige toaletter.



BEDRE PAPIRKVALITET, LAVERE FORBRUK

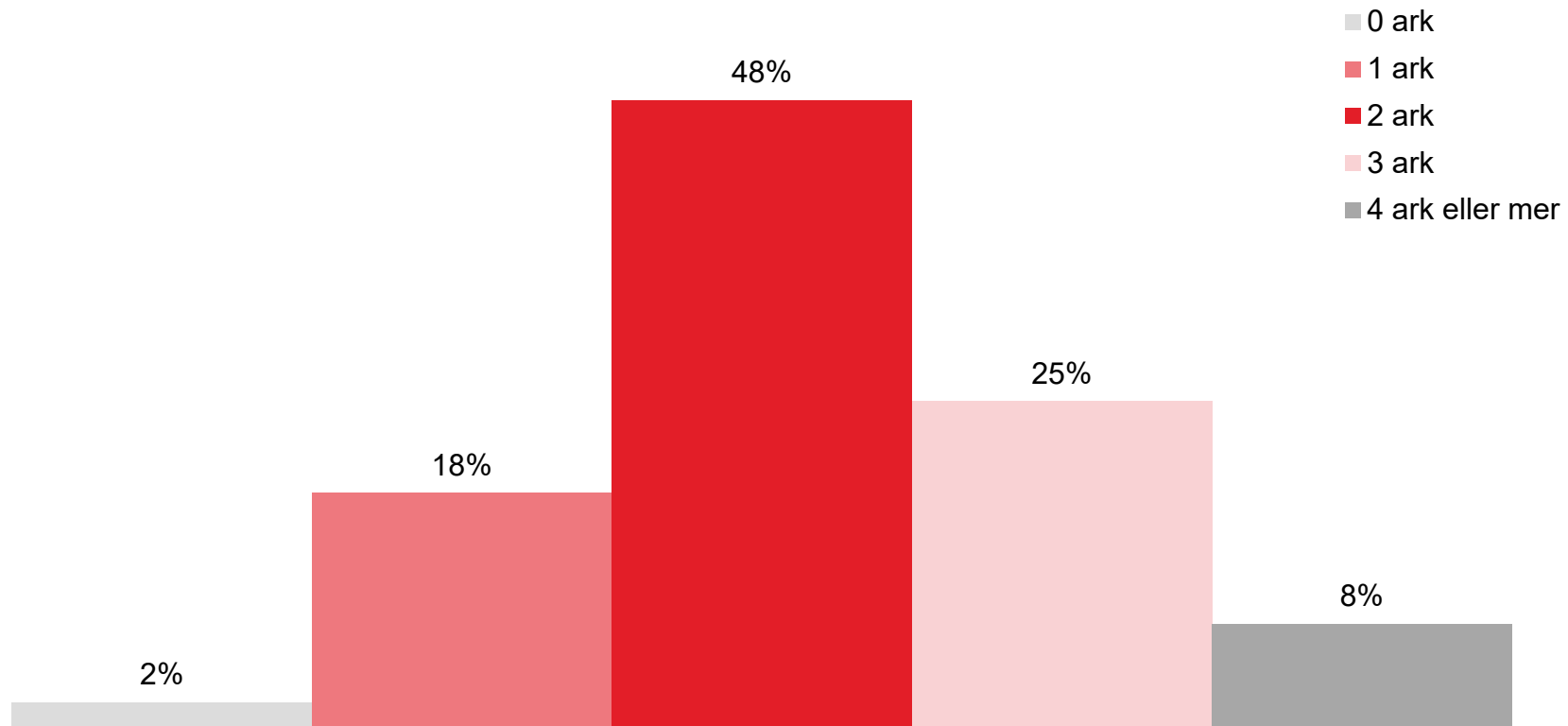
KATRIN[®]

Flertallet mener de ville brukt færre ark med tørkepapir hvis de var av bedre kvalitet.



ANTALL ARK BRUKT PR GANG

Man bruker vanligvis litt mer enn 2 ark i gjennomsnitt.





KATRIN[®]

**BRA JOBBET,
VI ER NESTEN DER!**

92%

vasker alltid eller
nesten alltid
hendene etter
toalettbesøk

HVA GJØR VI ETTER TOALETTBESØKET?



HVA TENKER VI OM BÆREKRAFT?

KATRIN[®]

66%

ønsker mykpapir fra bærekraftig drevet skog

52%

ønsker miljø- og bærekraftsinformasjon
om produktene



OFFENTLIGE TOALETTER PÅ ULIKE STED

RESTAURANTER OG KAFÉER:

TOALETET ER NØKKELEN TIL DE BESØKENDES OPPLEVELSE

KATRIN[®]

82%

sier at hvis toalettet holdes ryddig, er min generelle opplevelse bedre

72%

mener at helhetsinntrykket blir bedre hvis det er godt tørkepapir

55%

kommer ikke tilbake hvis toalettet var dårlig

KONTOR:

TOALETTENE ER VIKTIGE FOR DE ANSATTE

KATRIN[®]

79%

mener at et pent toalett viser omtanke for de ansatte

78%

mener at et godt vedlikeholdt toalett forbedrer følelsen av velvære

73%

sier at helhetsinntrykket vil bli bedre hvis det er gode papirhåndklær

69%

mener det er viktigere at toalettene er godt vedlikeholdt på jobb enn på andre offentlige toaletter

KJØPESENTER:

ØK SALG MED VELHOLDTE TOALETTER

KATRIN[®]

78%

mener
toaletter er en
viktig tjeneste
til kundene

77%

sier at
helhetsinntrykket
vil bli bedre hvis
det finnes gode
papirhåndklær

50%

mener at et
godt
vedlikeholdt
toalett fører til
mer shopping

52%

prøver å
unngå å gå
på toalettet

BENSINSTASJON:

POSITIV ERFARING MED VELHOLDTE TOALETTER

KATRIN[®]

83%

mener at et pent og rent toalett viser omtanke for kundene

78%

sier at freshe toaletter påvirker helhetsopplevelsen

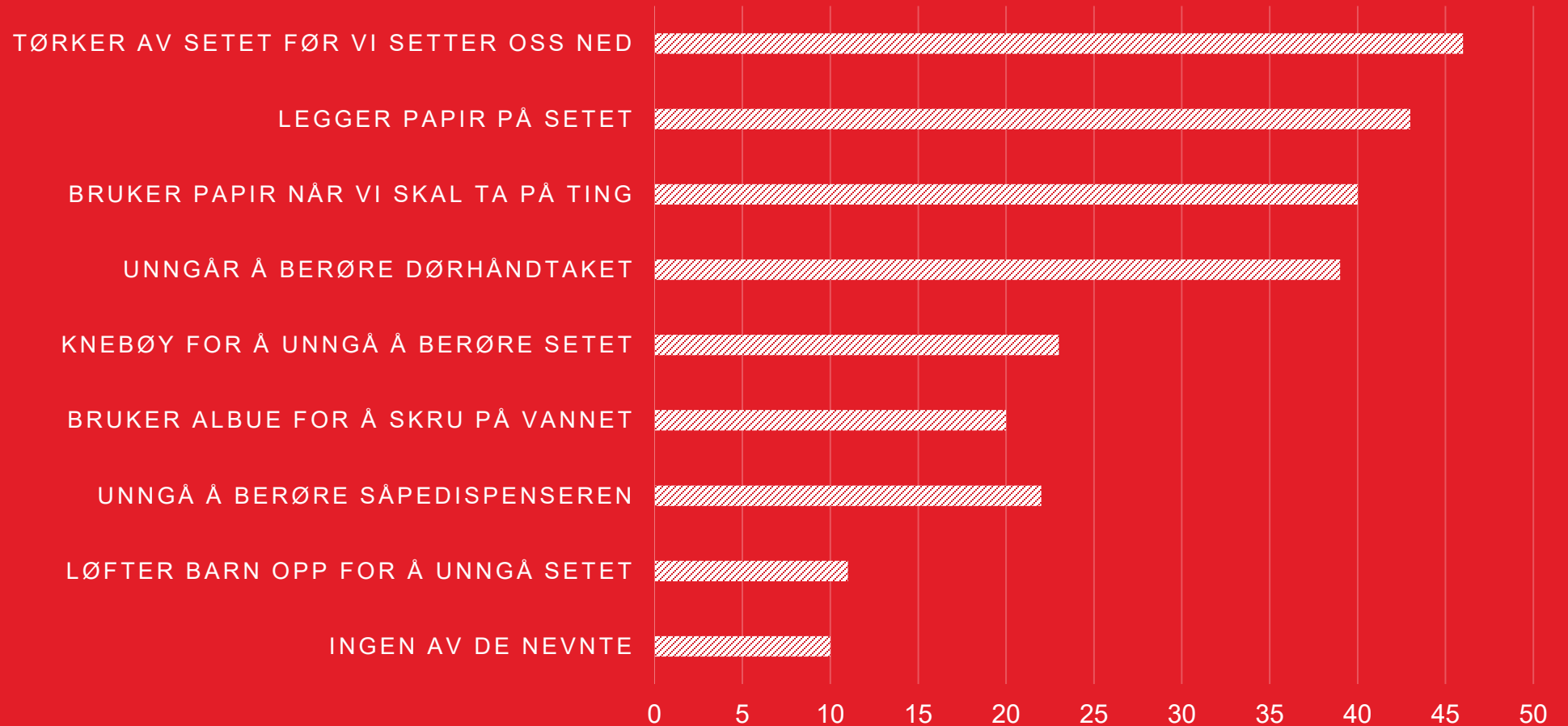
74%

mener at toaletter med godt toalettpapir påvirker helhetsinntrykket

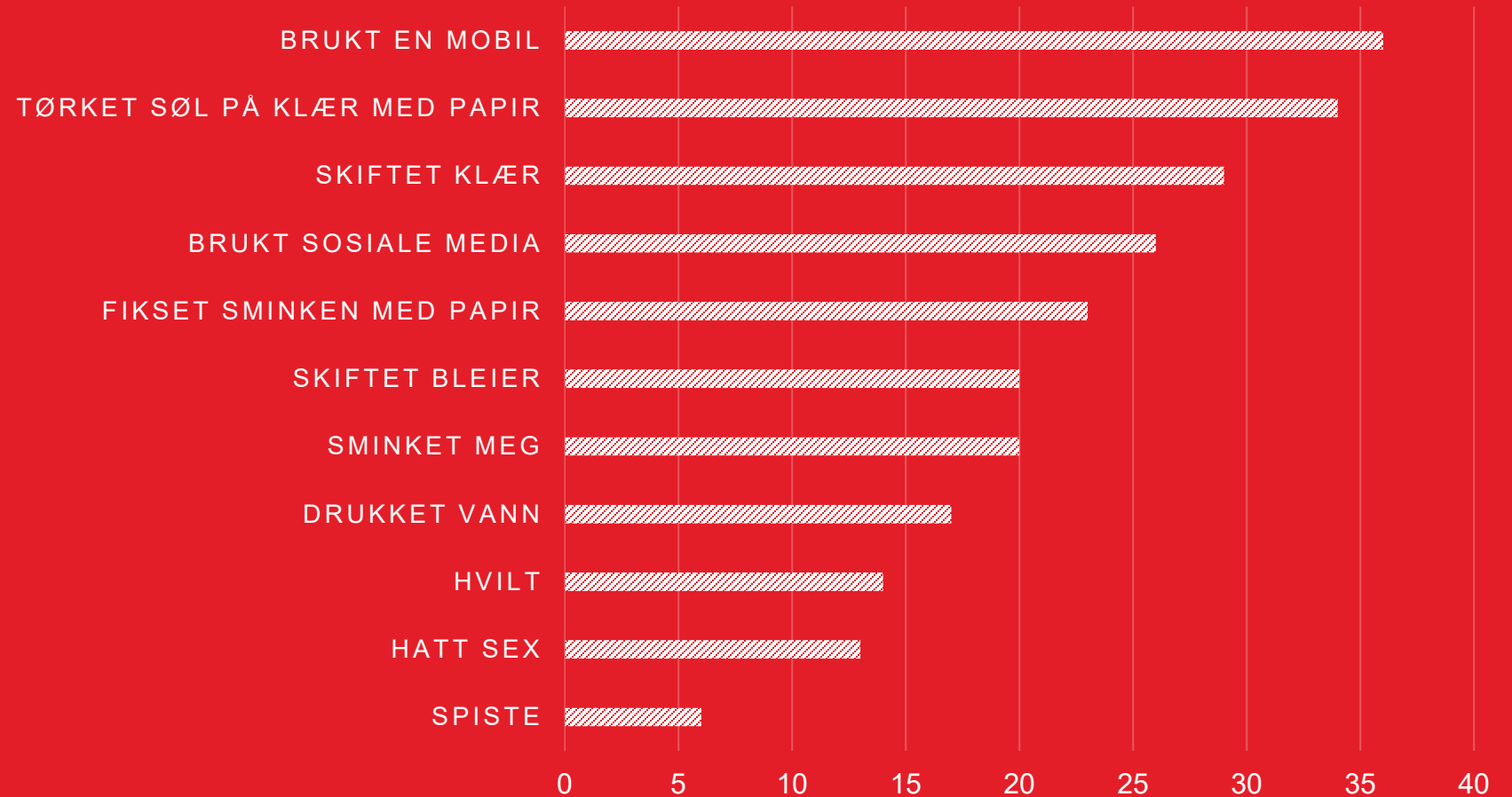
46%

ville ikke returnert hvis toalett-opplevelsen var dårlig

HVORDAN OPPFØRER VI OSS?



HVA ANNET HAR VI GJORT?





Takk!